

## Gastroturismo, una opción en México

El casillero del Diablo es la marca de un vino chileno de excelencia, pero también es motivo para fomentar una industria turística. La leyenda dice que Don Melchor de Concha y Toro para proteger sus buenos vinos que constantemente eran saqueados impulsó entre la población el rumor de que en sus bodegas habitaba el “mismísimo Diablo”.

El rumor se expandió y la leyenda creció. En la actualidad, la visita a los viñedos en donde se elabora el Casillero del Diablo, en Chile, forma parte del gastroturismo.

España, Chile o Francia son algunos países que aprovechan estos esquemas. México incursiona poco a poco a estos modelos.

Claudio Poblete y Silvia Ayala, fundadores y directores generales de Culinaria Mexicana, comentaron que cuando iniciaron, no existía un solo medio de comunicación especializado en cocina mexicana que abarcara investigación gastronómica y divulgación de sus actividades.

“Esta es una industria pujante, hace como 10 años el efecto de la cocina internacional en nuestro país se fue diluyendo para dar paso a jóvenes chefs nacionales”, asegura Poblete.

Los nuevos chefs se han sumado a la tradición de la cocina nacional para provocar, más allá de una moda, todo un movimiento que derivó en los mejores restaurantes del país bajo esta especialidad, argumentaron.

“Una vez que supimos que queríamos una empresa dedicada a la cocina mexicana, acotamos las posibilidades para desarrollar productos rentables económicamente como los viajes gastronómicos (gastroturismo) o la venta de utensilios de cocina mexicana tradicional”,

Recordaron que, como en todo negocio que comienza, fue necesario hacerse cargo ellos mismos de aspectos de la empresa que no dominaban como la administración o la mercadotecnia. “Nos capacitamos y asesoramos para lograr un crecimiento sostenido del 50%, optimizamos los procesos de innovación que arrojaron nuestro primer estudio de mercado” aseguró Claudio Poblete.

Antes de lanzar su propuesta del Plan Nacional de Desarrollo Gastronómico, que estuviera a la altura de las necesidades del país, Poblete y Ayala realizaron una recopilación de información bibliográfica y cronológica que hablara de la historia de la cocina mexicana.

Los directivos de la firma Culinaria Mexicana dijeron que el medio gastronómico ya está organizado para ofrecer rutas de calidad con productos probados.

España recibe anualmente a 52 millones de turistas, de los cuales 6 millones de ellos son solamente turistas que van a comer y a beber.

“No es necesario decir lo que podría hacer México bajo dichos esquemas pues es bien sabido que contamos en este país con cocinas tan variadas como las etnias y la biodiversidad”, sostuvo.

**Esfuerzos aún aislados**

Según Poblete, esfuerzos aislados y poco apoyados de gastroturismo en México, como el caso del chef Alejandro Ruíz, quien cada año agrupa a una serie de cocineros tradicionales de Oaxaca en el festival El Saber del Sabor.

Otro gran producto en México es la Ruta de Aromas y Sabores organizada por la chef e investigadora Patricia Quintana. El fin es que los operadores turísticos ofrezcan a opción del turismo culinario para desarrollar comunidades, la ruta del vino en Ensenada, Baja California, o los tours que se realizan por el viñedo La Redonda en Querétaro.

## Llegada de turistas foráneos rompería récord en el 2012

A pesar de la incertidumbre económica actual, el 2012 se presenta como un periodo en el que se podría imponer récord en llegada de turistas internacionales, más de 22.6 millones, cifra registrada en el 2008, como resultado de las diversas actividades que se realizarán, por ejemplo, la cumbre del Consejo Mundial de Viajes y Turismo, dijo el socio director de Industria y Mercado de KPMG, Roberto Cabrera.

“El panorama es difícil, pero estamos convencidos de que es un año en el que hay oportunidades porque hay dinero en el mundo queriendo ser invertido en países emergentes y México debe aprovechar esos retos”, indicó. Sin embargo, reconoció que un tema que podría afectar los resultados es la inseguridad, por lo que llamó a la autoridad a intensificar los esfuerzos de comunicación y dejar en claro que los destinos turísticos son sitios tranquilos y que los focos rojos están delimitados.

Durante la primera conferencia sobre perspectivas turísticas, organizada por la Universidad Anáhuac Norte, el exsubsecretario de Turismo, Francisco Madrid, precisó que es complicado hacer un análisis sobre el impacto económico derivado de los hechos de violencia.

El también Director de la Escuela de Turismo de la institución comentó que, de acuerdo con sus análisis, la afectación por la influenza del 2009 fue mayor.

“Sabemos que esa situación, sobre todo, representa una ancla para el crecimiento del sector. No deberíamos crecer 3 o 4%, sino a dos dígitos”.

Madrid reiteró que sus expectativas para el presente año son positivas. La llegada de turistas internacionales crecerá cerca de 3% que, aunque mínimo, es crecimiento al fin. En el mercado nacional estimó un incremento de 4%, con lo que “cada vez estamos más cerca de los 70 millones de turistas llegando a cuartos de hotel”.

En la conferencia, Silvia Hernández, exsecretaria de Turismo federal, afirmó que en el actual entorno político los empresarios del sector se deben poner de acuerdo para colocar en la agenda electoral dicho tema.

## México recibe premio al mejor producto turístico en España

La participación de México en la Feria Internacional de Turismo (Fitur) dejó un premio al mejor producto turístico y la firma de tres convenios internacionales, citas de negocios entre empresas turísticas y destinos mexicanos, así como con sus homólogas de otros países.

Al concluir su visita a Madrid para la XXXII edición de la Fitur, la titular de la Secretaría de Turismo, Gloria Guevara Manzo, recibió junto con el gobernador de Morelos, Marco Antonio Adame, el premio al mejor producto turístico con La Ruta de los Conventos de Morelos.

De acuerdo con los organizadores del evento, este producto superó a 35 propuestas de otras partes del mundo que quedaron como finalistas en el concurso, incluyendo propuestas de América, África y Asia.

Respecto a la participación de México en la Fitur, Javier Aranda, director regional para Europa del Consejo de Promoción Turística de México, señaló que nuestro país tuvo una gran presencia.

Destacan los premios obtenidos en 2011 y 2012 a los mejores productos turísticos, así como el reconocimiento en 2009 al profesionalismo en la comercialización de los productos turísticos expuestos en el pabellón mexicano.

En la presente edición de la Fitur, participaron más de 10 mil 434 empresas de 166 países o regiones y se espera que el recinto sea visitado por más de 200 mil personas, cuando haya concluido el evento.

## Cocina y vinos, una mezcla perfecta a nivel mundial

De acuerdo con investigaciones de Culinaria Mexicana, apoyadas en trabajo de campo y múltiples entrevistas con académicos e investigadores, el gastroturismo es una tendencia cuyo concepto se gestó durante el boom de la cocina española a finales de los años 90, cuando figuras míticas de la cocina como Ferrán Adrià encabezaron una revolución culinaria no vista desde la nouvelle cuisine francesa.

Como la palabra lo indica es una actividad turística doméstica o internacional en la cual los productos que se ofrecen están especializados en materias específicas como la cocina y los vinos. Un ejemplo de ello son las hoy muy difundidas rutas gastronómicas en puntos específicos de España, como el País Vasco, donde las tapas y los pintxos constituyen por sí solos una razón para visitar la región, aunado a que en ella se reúnen una gran cantidad de restaurantes reconocidos con las estrellas de la guía Michelin.

Ya desde finales de los 70, en el mundo sonaban las rutas enológicas, tanto en Francia, Italia y España, haciendo famosas turísticamente regiones como la Rioja, Burdeos y la Toscana. Cada uno de estos destinos estableció puntos turísticos de prueba y cata de sus vinos, a los que hoy se conocen como wine tastings, y que casi todas las bodegas en el mundo han procurado tener presencia, para atender a la cada vez más creciente ola de turistas especializados en la enología.

Aunque el término gastroturismo puede resultarnos innovador, la realidad es que naciones poseedoras de una gran tradición culinaria como Francia e Italia han dado primordial importancia, desde los apoyos gubernamentales a la adecuada promoción de sus productos, cocineros, establecimientos y todo lo que gira en torno a la industria de la hospitalidad. Gracias al caso español, países como Perú y Brasil tomaron en cuenta los preceptos de gastroturismo como motor de desarrollo económico. Otro caso exitoso de gastroturismo es el que se da en la región vinícola californiana en EU, donde solamente en el Valle de Napa se registra anualmente la visita de 4.5 millones de turistas, nacionales e internacionales, quienes son atraídos por la gran infraestructura hotelera, restaurantera y vinícola, por supuesto, que ofrece más allá de una simple visita, una experiencia gastronómica que procura el conocimiento de estos ámbitos.

### La oportunidad de los mexicanos

En el 2011, cuando Culinaria Mexicana lanzó el Plan Nacional de Desarrollo Gastronómico para México, mencionó que de los 50 millones de visitantes que España recibe anualmente, más de 10%, es decir, 6 millones aproximadamente son exclusivamente visitantes atraídos por los productos culinarios y rutas gastronómicas que ofrece el país ibérico. El efecto de la cocina TexMex (cocina de algunas regiones de EU), han confundido a los potenciales turistas con nachos y burritos.

## Trabajan en reglamento turístico para la capital de Chiapas

El titular de la Federación Turística de Chiapas (Fedetur), Mauricio Penagos Malda, dio a conocer que el siguiente paso para atraer más visitantes a la capital del estado, luego de lanzar el nuevo logotipo de la ciudad, es establecer un reglamento turístico.

“Estamos trabajando con el Consejo Turístico Municipal para impulsar la nueva imagen de la ciudad, lo que se prevé hacer a corto plazo, como un reglamento de turismo lo que sería algo único en la historia de la entidad, viene también mejoras a la infraestructura, talleres de sensibilización y concientización turística, así como aplicar importantes descuentos en los servicios de restaurante, entre otros”, indicó.

Penagos Malda detalló que el reglamento que intentarán implementar tiene que ver principalmente con la imagen urbana, “la ciudad se ve afectada muchas veces por campañas políticas y una serie de anuncios publicitarios de eventos que vienen a la capital de forma temporal como son los circos y otro tipo de espectáculos, el reglamento que propondremos tratará de evitar este tipo de cuestiones”.

Asimismo, señaló que dentro de esta primera etapa de consolidación a este proyecto, se incluye una propuesta de solución al comercio ambulante, “hay un capítulo donde vamos a procurar tocar este tema, los comerciantes deben apoyar este proyecto que está tratando de consolidarse, no estamos en contra de ellos por lo que veremos de qué manera podemos llegar a un acuerdo y salir todos beneficiados”.

“También trataremos de que no haya más gente pidiendo limosna por las calles, entendemos que es una forma de vida, pero consideramos que hay otra forma de poderlos ayudar y es lo que vamos a implementar en nuestro proyecto”, agregó.

Finalmente, argumentó que durante este 2012 la Fedetur no tiene previstos instaurar más proyectos en la entidad, sino que primeramente consolidarán los que ya existen para asegurar el crecimiento turístico de la entidad “luego de consolidar este proyecto del reglamento en Tuxtla trataremos de implementarlo en otros municipios de Chiapas”.

## Participa FONATUR en The Americas Lodging Investment Summit (ALIS)

En el marco de la reunión de The Americas Lodging Investment Summit (ALIS por sus siglas en inglés), celebrada en Los Ángeles, California, el Director General de FONATUR, Mtro. Enrique Carrillo Lavat, participó en el panel

“Opportunities in Mexico”, el cual busca atraer nuevas inversiones hacia el país, haciendo énfasis principalmente en los tres nuevos proyectos que ofrece FONATUR: Playa Espíritu en Sinaloa, Costa Capomo en Nayarit y Marina Cozumel en Quintana Roo.

El objetivo fue acercar a los inversionistas con los atractivos planes de financiamiento que ofrece el Fondo para el desarrollo de la inversión turística sustentable en México.

En la actualidad, el avance en el desarrollo de Marina Cozumel en Quintana Roo es de un 80% y se espera que sea inaugurada en el primer trimestre del 2012. De igual manera, en Playa Espíritu, Sinaloa, se desarrolla la construcción del Boulevard que conecta el acceso principal con la playa, y próximamente se colocará la primera piedra del primer hotel. En Costa Capomo, Nayarit, asimismo se tiene proyectado iniciar la comercialización del primer lote en el primer trimestre del 2012.

Por otra parte, se presentó el programa “Momento Fonatur”, el cual busca atraer a los inversionistas con atractivos esquemas de financiamiento.

El titular de FONATUR habló también de los proyectos turísticos impulsados por el Gobierno Federal a través del Fondo, como son Cancún, Ixtapa, Los Cabos, Loreto y Huatulco, y explicó el éxito del modelo del Centro Integralmente Planeado (CIP) que ha desarrollado la institución en sus más de 35 años de vida.

ALIS es considerado como el foro más importante de desarrolladores turísticos a nivel mundial con la asistencia de más de 2,200 líderes de la industria turística, reúne a expertos que buscan identificar nuevas oportunidades de negocio en el sector.

## Elaboran guía para recorrer el Centro histórico

El director del Fideicomiso del Centro Histórico, Inti Muñoz, invitó a los habitantes de la capital a que visiten la zona “de manera recurrente y periódica, pues hay posibilidades para todos los bolsillos”, y a que usen la Nueva guía del Centro Histórico de la Ciudad de México.

El Centro del Distrito Federal es los más grandes de América Latina, constituidos por 700 manzanas y mil 800 edificios catalogados como monumentos históricos y artísticos.

Además “es el polígono urbano con más museos en América, 70”, y espacios que son patrimonio cultural.

Inti destacó que también se han efectuado tareas de rehabilitación de zonas como las plazas de Loreto, del Aguilita, La Concepción, Garibaldi, Santa Catarina y Santo Domingo, esta última en proceso de ser rescatada.

La guía cuenta con fotografías y textos de 10 escritores contemporáneos capitalinos y menciona las fondas, taquerías, cafés, librerías y mercados establecidos en la zona.

La “peatonalización” de una calle la vuelve más democrática, amable, accesible, “un espacio público donde la gente convive y se encuentra, donde se beneficia a la economía y al medio ambiente”, afirmó el director del fideicomiso.

En este contexto, el funcionario abundó que se cuidan los comercios tradicionales, a través de un programa de apoyos y en el que se prevén tareas de difusión, promociones y asesorías.

La “Nueva guía del Centro Histórico de la ciudad de México” está dividida por zonas: la número uno abarca el Zócalo; la dos, la Alameda; la tres, Garibaldi y sus alrededores; la cuatro, Loreto; la cinco, La Merced; la seis, la zona de Regina, y la siete, San Juan.

## ¿Cómo hay que medir el éxito del Tianguis México?

Su efectividad no debería ser medida en la cobertura mediática que logre, sino en que se convierta en una oportunidad real de negocio

En los últimos años, el encuentro de turismo y negocios que mejor ha funcionado en México es el Cancún Travel Mart, por varios factores que no será posible replicar a nivel nacional en el próximo Tianguis México, pero que muestran algunos elementos a tomar en cuenta.

Para comenzar, allí se comercializan los destinos turísticos mexicanos mejor posicionados en Estados Unidos y Canadá, como son Cancún y la Riviera Maya.

Los organizadores saben que esos son sus mercados y se concentran en ellos.

Además, en el Caribe mexicano, algunos de los hoteles y parques naturales más grandes son propiedad de empresarios de la región como José y Roberto Chapur, Miguel Quintana Pali, Carlos Constandse, Romárico Arroyo, Fernando García Zalvidea, Rodrigo de la Peña, Francisco Córdova y la familia Marcos.

La cobertura mediática, las fiestas y los eventos adicionales al negocio no son muy llamativos, pero los dueños y ejecutivos más importantes de las principales operadoras mayoristas de Estados Unidos y Canadá acuden sin falta.

No van a los stands, sino a las comidas y cenas privadas que organizan los empresarios de la zona y en donde se discuten tarifas y se compromete la venta de cuartos noche.

En el Tianguis México la situación será diferente, para comenzar porque los únicos empresarios con muchos cuartos en la región son los hermanos Velas, oriundos de Tamaulipas, pero radicados en Vallarta, y ya si se quiere hablar de otros nortños, habría que sumar a Daniel Chávez y Ernesto Coppel.

Sólo si la Sectur convence a algunos de los principales empresarios para que apoyen el evento y si lo comunica a los compradores de los principales mercados, lograrán que el negocio crezca.

Por supuesto, el Tianguis será un evento político en torno al turismo, pero su éxito no debería ser medido en líneas ágata publicadas o en tiempo aire ocupado, sino en que se convierta en una oportunidad real de negocio, como sucedió cuando el ex presidente Miguel Alemán estuvo al frente.

#### Divisadero

Ruta ganadora. A muchos sorprendió que Michoacán haya ganado en 2011 el premio al mejor producto turístico en Fitur, la Feria Internacional de Turismo de España, con la Ruta de Don Vasco.

Los sitios donde Vasco de Quiroga construyó su versión de la Utopía de Tomás Moro, son algunos de los más bellos de Michoacán y las manifestaciones de los artesanos de la región sorprenden al más insensible. Pero falta señalización, opciones de hospedaje y caminos más seguros.

Ahora lo obtuvo la Ruta de los Conventos de Morelos, que padece de problemas semejantes, lo que hace sospechar de los métodos de asignación del premio, sobre todo si consideramos la importancia económica que tiene para Fitur la presencia de los destinos mexicanos.

## Pide Fedetur a Soconusco perfilarse turísticamente

La región Soconusco de Chiapas -un lugar distintivo por su agroindustria- debería perfilarse de manera turística, desde los sitios que posee para ofertar; que el turista visite sus zonas cafetaleras, plantíos de cacao, de plátano y sus playas, consideró Mauricio Penagos Malda, presidente de la Federación Turística (Fedetur).

Enfatizó que el estado es diverso, donde cada zona posee alguna actividad distintiva y única: de lunes a viernes, el Centro ofrece un turismo de negocio; a la Costa la visitan los fines de semana y vacaciones; y los cruceros arriban a Puerto Chiapas, que también benefician al Soconusco.

El también empresario opinó que el gasto promedio de los visitantes cuando llegan a Tapachula debería ser mayor, ya que ese sitio no ofrece artículos que el turista compre.

"El gasto de los visitantes se relaciona con la oferta, si no hay productos o lugares para ir pues el desembolso no aumentaría, ya que el turista va pero no gasta", explicó.

Penagos Malda sostuvo que pese a que Tapachula no perfila como un lugar turístico, es un complemento de otros que sí lo son; no obstante, podría beneficiarse en ese segmento a la ciudad.

## Aerolíneas extranjeras acaparan pasajeros

En México el movimiento de pasajeros internacionales sigue siendo acaparado por las aerolíneas extranjeras, pues desde la salida de Mexicana de Aviación las nacionales no han podido cubrir la demanda de vuelos más allá de las fronteras del país.

Según los datos anuales de la Dirección General de Aeronáutica Civil (DGAC), entre enero y diciembre de 2011 las compañías aéreas del país registraron un movimiento de 4 millones 774 mil 301 pasajeros desde y hacia el extranjero; el dato es menor 22.4 por ciento respecto de los 6 millones 155 mil 194 del mismo periodo en 2010.

Hasta el momento la empresa que se mantiene con el mayor volumen de pasajeros en este rubro es Aeroméxico, con más de 3 millones 500 mil, según las cifras de la dependencia gubernamental.

De manera contraria, las aerolíneas canadienses, estadounidenses, europeas, e incluso latinoamericanas, no sólo han acaparado este mercado, sino que además mantienen un crecimiento importante.

El documento de la DGAC muestra que en 2011 dichas compañías que operan en nuestro país transportaron casi 20 millones 535 mil 29 pasajeros, lo que representa un crecimiento de 13.8 por ciento.

De tal forma que en el periodo referido movilizaron casi 2 millones 500 mil personas más que el año anterior.

El volumen de 4 millones 477 mil pasajeros internacionales que en 2011 transportaron las compañías nacionales, representa apenas 23 por ciento de lo conseguido por las empresas foráneas.

Los datos de la DGAC también demuestran un crecimiento marginal en el movimiento de pasajeros nacionales pues en 2011 se registraron 25 millones 454 mil 983, sólo 3.9 por ciento arriba de las cifras de 2010.

No obstante, las compañías nacionales mantienen un importante ritmo de crecimiento y se disputan la demanda de servicios que dejó Mexicana desde agosto de 2010.

Es así que al termino de 2011 empresas como Interjet alcanzaron un crecimiento de 58.3 por ciento, pues pasaron de transportar en vuelos nacionales a más de 4 millones de pasajeros en 2010 a 6 millones 337 mil el año pasado.

Otra de las compañías con un buen comportamiento es Vivaerobus, con un alza de 35.5 por ciento, seguido de Volaris con 26.9 por ciento más y Aeroméxico con 15.1 por ciento de crecimiento en el periodo referido.

## Conexión Wi-Fi gratuita es factor determinante a la hora de elegir hotel

La disponibilidad de conexión Wi-Fi gratuita se ha convertido para los viajeros en un factor decisivo a la hora de escoger el alojamiento, por encima de muchas de las comodidades y servicios y productos de cortesía que ofrecen las administraciones de los hoteles, reveló una encuesta de hotels.com.

En la encuesta, destinada a conocer la opinión de los viajeros sobre sus detalles favoritos en habitaciones y hoteles, gran parte de los encuestados señalaron que la conexión Wi-Fi gratuita es indispensable a la hora de elegir una habitación de hotel, e incluso que es dominante al momento de decidir en qué hotel reservar.

El 38% de los viajeros señaló que la conexión Wi-Fi gratuita influye en su decisión como factor “indispensable” para quedarse en determinado hotel, mientras que el 35% dijo que es la comodidad que desean ver en más hoteles y el 31% afirmó que le gustaría que fuera habitual en todos los hoteles en 2012.

Taylor Cole, director de relaciones públicas y medios sociales para hotels.com, comentó que “ante el auge del uso de las tecnologías móviles en años recientes, no es de sorprender que los viajeros requieran una conexión Wi-Fi gratuita y rápida”.

Al respecto, recordó que hoy muchos huéspedes no viajan sin sus tablets, smartphones y laptops. “Es algo tan intuitivo como empacar el cepillo de

dientes. Usan estos dispositivos en sus habitaciones para planear las actividades del día siguiente”.

También aumentan las reservas realizadas vía móvil el mismo día de llegada. “Los huéspedes diseñan sus viajes sobre la marcha con las ofertas locales de la noche que encuentran en nuestro sitio y las aplicaciones móviles de hotels.com que ofrecen descuentos exclusivos para contrataciones móviles; es lógico que deseen estar conectados mientras se encuentran en sus habitaciones”, señaló.

El 23% de los huéspedes dijeron que su detalle moderno de cortesía favorito dentro de la habitación es el iPad para hacer uso de los servicios del hotel, acceder a información local y atender cuestiones personales.

El detalle del iPad fue mejor valorado que los purificadores/humidificadores, cafeteras elegantes, docks para iPod, sillas de masaje, sistemas de videojuegos, habitaciones con control remoto universal y equipo/DVD para hacer ejercicio, así como otras “amenities”.

En segundo lugar después de la tecnología, los huéspedes se sienten satisfechos si durante su estancia cuentan con los alimentos y bebidas de su predilección.

Para el 45% los detalles favoritos son la hora feliz, cata de vinos u otros espacios para el consumo gratuito de comida y bebidas, y el 31% valora encontrar más agua embotellada sin costo en la habitación del hotel (34% mujeres, 24% hombres).

Para el 44% de las mujeres encuestadas y el 30% de los hombres, lujos extra como el servicio de preparación de la cama antes de dormir y los menús de baños de tina “no valen el bombo publicitario”.

El 37% afirmó no haber tocado nunca el teléfono instalado en el baño, una comodidad muy publicitada por muchos establecimientos.

En cuanto a las comodidades de los hoteles de lujo, las mujeres dijeron preferir los artículos de tocador de diseñador (23%), mientras que los hombres se pronunciaron por el gimnasio y el spa (27%).

## Fitur y FIT Mexico City sellan alianza internacional

La alianza entre Fitur y FIT Mexico City (convenida entre la directora general de Fitur, Ana Larrañaga, y el ex secretario de Turismo del DF, Alejandro Rojas Díaz Durán) no tiene precedente en la historia entre ambas naciones y “marca una nueva era para el turismo de México”, aportando una plataforma intercontinental de negocios que impulsará inversiones, conectividad, destinos, productos, tecnologías y proveedurías.

En un comunicado, las autoridades turísticas de la capital mexicana destacan que el nuevo paso “permitirá, por fin, que el Gobierno de México y el Congreso de la Unión inicien la reforma en la Constitución para que el Turismo sea reconocido como una actividad económica estratégica de la nación, ubicándolo en el mismo rango de jerarquía constitucional que el petróleo. Es decir, que el Turismo sea una política de Estado y no un programa sexenal”.

El acuerdo, señala la nota, servirá a México para mejorar su competitividad mundial, aumentar sus ingresos por divisas e incrementar la derrama económica, generando millones de empleos.

También será una plataforma aprovechable para fortalecer la identidad cultural de los destinos turísticos y elevar la seguridad nacional, expandir la promoción de los productos turísticos nacionales, mejorar la imagen de México en el mundo, acelerar la inclusión social de las comunidades que muestran con orgullo su artesanía, folclor, gastronomía y festividades, añade.

“Entraremos a una nueva era en México que redefinirá el rumbo del turismo continental; del mismo modo, nuestro país tendrá la oportunidad de redefinir su modelo de desarrollo sustentable, basado en un crecimiento sostenido, expandiendo su mercado interno y elevando la calidad de vida de los mexicanos”, subraya la Secretaría de Turismo de la Ciudad de México.

La dependencia considera que la alianza Fitur-FIT Mexico City modificará las tendencias internacionales, pues detonará un mayor nivel de competitividad para atraer a los mercados emergentes, e influirá en los más de mil millones de turistas que estarán viajando cada año.

Una perspectiva interesante es que, además, establecerá un nuevo equilibrio entre las ferias mundiales, pues WTM de Londres va a incursionar este año en Brasil, y la ITB Berlín sigue consolidando sus alianzas en el mercado asiático.

“Con la sinergia de ambas ferias, México entrará a las ligas mayores del turismo para, ahora sí, encaminarse a ser una potencia mundial, y a España le abrirá una ventana vital para sus inversiones, comercialización y promoción de sus destinos, productos y servicios turísticos que ofertan en el mundo”, prevén las autoridades turísticas del DF.

Consideran, además, que será una “extraordinaria oportunidad” para abrir el mercado estadounidense y canadiense en segmentos como el turismo médico, congresos, convenciones, cultural, entretenimiento, alternativo, ecológico, cinegético y de naturaleza, gay-friendly, religioso y gastronómico.

“Marcelo Ebrard, Jefe de Gobierno de la Ciudad de México –a través de quien fuera su activo Secretario de Turismo, Alejandro Rojas- ha legado a México una feria mundial, FIT Mexico City, y una alianza para el futuro con Fitur, en beneficio de los destinos del país y de la industria turística en su conjunto”, concluye la nota de la Secretaría de Turismo del DF, que confía en que el 15 de noviembre, en la inauguración de FIT Mexico City, comience el camino para que México sea “una potencia turística mundial”.

## ¿FITA o FIT? ¿Con melón o con sandía?

La Secretaría de Turismo federal, cuya titular es Gloria Guevara, no ha hecho ningún pronunciamiento sobre a cuál de los dos eventos va a apoyar.

Hasta ahora la Secretaría de Turismo federal no ha confirmado su apoyo a la Feria Internacional de Turismo de las Américas (FITA) o la FIT Mexico City que lanzó el ex secretario de Turismo del DF, Alejandro Rojas.

El ex funcionario dice que el respaldo será para este último evento y que la operación correrá a cargo de Luis Eduardo Ros, titular del Fondo de Promoción Turística, quien llegará a reemplazarlo.

Por lo pronto el nombramiento sigue en suspenso y la Sectur federal, cuya titular es Gloria Guevara, no ha hecho ningún pronunciamiento hasta que se aclare la situación dentro del gobierno de la capital.

Un elemento importante será si el reemplazo de Rojas es, ciertamente, uno de sus colaboradores cercanos o si el cargo recae en gente de otro equipo.

Hace unos meses, Rojas perdió a dos funcionarios próximos, Juan Carlos Arnau y Pilar Paredes, y ambos fueron sustituidos por funcionarios de otros equipos que colaboran con Marcelo Ebrard, jefe de Gobierno del Distrito Federal.

Así es que el tiempo sigue corriendo a favor de la FITA y sus organizadores generan más alianzas y reiteran que el evento se realizará en septiembre.

Para complicarla más ya es un hecho que la FIT Mexico City, coincidirá con el último fin de semana largo del año que, además, será el mismo del Buen Fin 2012.

Divisadero

Madrid. Después de los desastres de 2011, cuando el Pabellón de México tuvo enormes fallas, en este enero los destinos mexicanos tuvieron una mejor posición en Fitur, la Feria de Turismo de España.

De hecho, México fue uno de los países más vistos como expositor y ya no demeritó frente a otros destinos.

La crisis económica fue patente en la feria y los organizadores reconocieron una reducción de 10 mil metros cuadrados en el área de exposición.

Sin embargo, los productos mexicanos tuvieron una buena difusión. En particular, lo relacionado al tema del Mundo Maya y el cierre del calendario en diciembre de 2012, llamaron fuertemente la atención de los compradores.

Baja audiencia. En el coctel inaugural ofrecido por la delegación mexicana a empresarios afines de España, hubo ovación sonora para el grupo La Oreja de Van Gogh, que amenizó el evento; y un silencio total, cuando se esperaban aplausos, para un orador inesperado: Pablo Azcárraga, presidente del CNET.

Pullmantur. Por cuarto año consecutivo esta naviera realizará travesías por costas mexicanas a bordo del Ocean Dream, incrementando 50% sus salidas por el Caribe Maya, por lo que crecerá a 18 travesías los recorridos de su ruta por esa región.

Una semana. Esta columna reaparecerá el lunes 6 de febrero debido a que su autor tendrá limitaciones para comunicarse desde Nueva Zelanda.

## Jalisco y Nayarit firmaron convenio de colaboración

De cara al Tianguis Turístico México que se realizará del 24 al 28 de marzo, los gobernadores de Jalisco y Nayarit, Emilio González y Roberto Sandoval, respectivamente, firmaron un convenio de colaboración en materia de turismo, salud, seguridad pública, vialidad, medio ambiente y protección civil.

González destacó que aunque muchas veces los mexicanos no se ponen de acuerdo, “entre Jalisco y Nayarit se lograron los acuerdos para organizar el Tianguis Turístico y el Foro Económico Mundial para América Latina o la Regata de la Copa México, lo que habla del buen entendimiento de ambas entidades”.

El mandatario estatal dijo que la organización de estos eventos de talla internacional representan una “extraordinaria oportunidad para avanzar de manera significativa la coordinación de nuestros dos municipios, en nuestros dos estados, en lo que es en la práctica, un sólo destino”.

Por su parte, el gobernador de Nayarit resaltó la coordinación que en todo momento ha tenido con Jalisco. “Nos logramos poner de acuerdo en media hora”, destacó, lo que, dijo, habla del buen entendimiento que hay desde el principio.

Emilio González Márquez y Roberto Sandoval Castañeda realizaron la firma del convenio, evento en el que también estuvieron presentes: el secretario general de Gobierno, Víctor Manuel González Romero; el secretario de Turismo, Aurelio López Rocha; el diputado federal Rafael Yerena Zambrano; el presidente municipal de Puerto Vallarta, Salvador González Resendiz, y el de Bahía de Banderas, Rafael Cervantes, entre otros funcionarios estatales.

## Teotihuacán tendría pista de maratón

La Secretaría de Turismo de estado de México planea construir una pista de maratón, de 42 kilómetros, que parta de la zona arqueológica de Teotihuacán y cruce los cinco municipios que rodean el sitio.

El proyecto, en fase de diseño, consistiría en un carril confinado con medidas y materiales específicos para que se realicen las competencias, con un espacio de equipamiento y de estancia para los espectadores.

José Francisco de la Vega, director de la Comisión para el Desarrollo Turístico del Valle de Teotihuacán indicó que el propósito es promover los atractivos turísticos en esta zona del estado de México.

“Estamos trabajando en lo que es el derecho de vía para la pista de maratón, viendo qué vialidades podrían ser las indicadas, lo que se pretende es que tanto corredores como espectadores de las carreras puedan apreciar desde cualquier punto las bellezas del Valle de Teotihuacán”, comentó.

Expuso que prácticamente todos los municipios de la zona cuentan con atractivos arquitectónicos, religiosos y arqueológicos de gran belleza, por lo que resultan necesarios proyectos que atraigan cada vez más a los turistas.

Las localidades que recorrerían los 42 kilómetros de carril confinado del maratón serán San Juan Teotihuacán, San Martín de las Pirámides, Axapusco, Nopaltepec y Ecatepec.

“Todo el Valle de Teotihuacán está lleno de paisajes maravillosos, que la gente debe conocer, ver y saber más de sus monumentos”, señaló José Francisco de la Vega quien precisó que en la actualidad no se ha definido cuánto costaría esta obra, no obstante dijo que no requieren inversiones estratosféricas.

Hay que mencionar que el proyecto del carril confinado para el maratón, aunque partiría del sitio arqueológico, no afectaría ninguna parte del sitio. De cualquier forma José Francisco de la Vega reitera que cualquier proyecto en la zona es evaluado y sometido a consideración de Instituto Nacional de Antropología e Historia (INAH).

## Tabasco, el estado con sabor a chocolate

Las haciendas, los sitios arqueológicos y las playas, transforman el recorrido en una aventura que va más allá del aroma de su famoso dulce

TABASCO, 29 de enero.- La Ruta del Cacao inicia en Villahermosa, donde el ambiente parece el mejor, y es que por estos días, el calor en Tabasco no es tan fuerte como se conoce; la humedad hidrata la piel y la calidez de las personas que reciben a los turistas hacen más agradable la estancia.

Conforme el autobús se aleja de la ciudad, la naturaleza se hace más abundante a la vista, anunciando de esta manera la cercanía del primer punto a visitar: Najuca.

La primera parada, aproximadamente a 25 kilómetros de Villahermosa, es Nacajuca, donde la visita obligada es el corredor turístico Biji Yokot'an. Aquí hay restaurantes con comida típica del estado, desde los platillos prehispánicos, hasta los criollos.

Los guías comentan que la ruta es larga y hay que caminar mucho, por lo que el desayuno es muy importante. Así que, sin pensarlo, en el menú del día incluimos tamales de chipilín, acompañados de una taza de chocolate y tacos de cochinita pibil, con tortillas doradas, y para aquellos que gustan de lo exótico, el famoso pejelagarto.

En Nacajuca inicia nuestro recorrido por la Ruta del Cacao, una región donde los habitantes hablan maya-chontal, incluso, en muchos sitios, sus costumbres y tradiciones se conservan intactas.

El paseo en este municipio contempla un recorrido por el malecón y la plaza, donde se pueden adquirir piezas artesanales elaboradas por pobladores chontales, frente a una agradable vista que pone en evidencia la riqueza natural del sitio.

### Jalpa de Méndez

Aproximadamente a cinco kilómetros de Nacajuca se encuentra Jalpa, otro poblado que integra la ruta. Hay dos formas de llegar hasta este lugar: en lancha o por carretera. Sus principales atractivos son la Casa Museo del coronel

Gregorio Méndez Magaña y el templo de San Francisco de Asís, que posee una fachada de estilo neoclásico.

Conforme avanzamos, el paisaje va cambiando, hasta llegar a los humedales Pomposú Juliva, en el río Mezcalapa, de gran belleza.

En estos humedales, las actividades principales son la práctica de deportes acuáticos o excursiones ecoturísticas al Santuario de los cocodrilos del pantano, además de visitar la granja de tortugas La Encantada, donde coexisten siete especies endémicas de tortugas: taimán, mojina, hicoteas, tortugas blancas, pochitoques, guaos y chiquiguaos.

Después de conocer este lugar, un recorrido por el legado que los mayas-chontales dejaron para disfrute del mundo nos espera.

### Comalcalco, arqueología hecha leyenda

Hasta este punto nos hemos alejado 58 kilómetros de la ciudad de Villahermosa, trayecto imperceptible debido a la gran cantidad de bellos paisajes, visibles desde las ventanas de nuestro transporte. En Comalcalco nos espera un sitio arqueológico (conocido con el nombre de este municipio), así como playas y haciendas cacaoteras en las que se puede observar el proceso de elaboración del chocolate y hacer una dulce degustación.

El primer sitio a conocer es la zona arqueológica de Comalcalco, única ciudad maya de Mesoamérica construida a finales del periodo clásico, con ladrillos de barro cocido, conchas de ostión trituradas y arena. El área principal está constituida por tres grupos arquitectónicos: Plaza Norte, Gran Acrópolis y Acrópolis Este.

Esta ciudad arqueológica, fue el lugar de residencia de un grupo conocido como maya-chontal, considerado descendiente de los Olmecas históricos. Actualmente, un corredor rodeado de árboles que brindan una agradable sombra, hace más fácil el acceso a este sitio arqueológico donde la vegetación y algunos animales que ahí habitan, como el mono saraguato, llaman la atención de todos.

La belleza de esta antigua ciudad maya no termina de asombrar e invita a realizar largas caminatas en las que, por momentos, el cansancio busca ganarnos, pero al llegar a la cima de las construcciones, la vista del paisaje con la selva como principal personaje de aquel escenario natural, es la recompensa por el esfuerzo hecho.

Después de las caminatas llenas de explicaciones históricas, diversión y relajamiento, llega el momento de conocer el proceso de elaboración del chocolate a través de cuatro importantes haciendas cacaoteras: Jesús María, La Chonita, Cholula y La Luz, ésta última cuenta con un museo del cacao.

Cada una de las haciendas aborda el tema del chocolate de diferente manera, por lo que ningún recorrido es repetitivo.

Ubicadas en el poblado de Cupilco, estas haciendas producen por separado de tres a cuatro toneladas de chocolate al mes, en cada una de ellas es posible observar su proceso de elaboración y las plantaciones del cacao rodeados de una gran variedad de árboles y plantas exóticas con colores vivos como el rojo y el rosa.

El recorrido por estas haciendas hace que los visitantes recuerden su niñez al momento de degustar el chocolate recién hecho, donde por momentos se puede perder el control al ver y oler ese delicioso dulce de los dioses.

Después de conocer y probar un auténtico chocolate, el paladar de los visitantes se vuelve más exigentes.

“El verdadero chocolate es suave y se derrite poco a poco en la boca sin dejar residuos grasosos o un sabor totalmente dulce con colorantes y saborizantes artificiales”, comenta Florencio Sánchez Rodríguez, coordinador de agroturismo y mercadotecnia de la hacienda cacaotera Jesús María, mientras vamos degustando una porción de ese dulce. El recorrido de las haciendas termina con una refrescante y energética bebida, conocida como pozol, sentados en unas sillas mecedoras y disfrutando de la agradable vista natural que nos regalan estas haciendas, cuya extensión supera las diez hectáreas.

Tanto chocolate ha abierto el apetito de muchos, por lo que es el momento ideal para terminar este delicioso recorrido en nuestro último punto.

### Hacia Paraíso

Aproximadamente a 17 kilómetros de Comalcalco se encuentra el municipio que hace honor a su nombre: Paraíso; el cual, se caracteriza por sus bellas playas, lagunas y balnearios.

En este sitio, el aroma a chocolate desaparece para transformarse en el de los guisos hechos a base de diferentes pescados y mariscos.

Gran variedad de restaurantes cautivan nuestro olfato, al entrar a uno de ellos, la calidez en el servicio no se hace esperar, como tampoco el sentimiento tropical que caracteriza a cada uno de estos establecimientos ubicados a las orillas de la laguna Meocacán, en el parador turístico “Puerto Ceiba”, con música alegre de fondo.

El sabor de la comida hace imperceptible el sentimiento de estar satisfecho, quizá es el conocido “botonazo”, quien da aviso de que el organismo no necesita más.

Lo único que queda por hacer es disfrutar del espectáculo en vivo que la naturaleza nos ha preparado: una puesta de sol, en la que los matices del agua cambian mostrándose plateadas con anaranjado y azul oscuro, fundiéndose con un cielo que agrega a sus colores nocturnos, tonalidades rojas y un ligero viento que parece agradecer nuestra visita a Tabasco, la llamada Patria del Cacao.

## Guía útil

### ¿Cómo llegar?

La línea aérea, Interjet, realiza vuelos a diario de la Ciudad de México a la capital del estado de Tabasco.

El costo aproximado del boleto es de mil 800 pesos y el tiempo de vuelo es una hora y media.

### Hacienda Jesús María

Ranchería Sur Quinta Sección, Comalcalco, Tabasco; Camino Vecinal a Tulipán-Comalcalco.

Costos: Hay paquetes que van desde 50 pesos por persona (recorrido por la hacienda y fábrica), en grupos de tres o cuatro personas.

Teléfono: 01(933) 337 6176.

[www.haciendacacaoterajesusmaria.com](http://www.haciendacacaoterajesusmaria.com)

### Finca Cholula

R/A Norte 1ra. Sección, carretera federal Comalcalco-Paraíso, Comalcalco. Ingreso: adultos 30 pesos. Niños, adultos mayores y estudiantes con credencial pagan 20 pesos.

Horarios de recorridos: de martes a domingo de 9:00 a 16:00 horas.

Teléfono: 01 (933) 334 3815.

[www.fincacholula.com.mx](http://www.fincacholula.com.mx)

### Hacienda La Luz

Calle Leandro Roviroso Wade s/n, Col. Centro, Comalcalco. Teléfonos: 01 (933) 334 1126 & (993) 311 2422.

Esta hacienda cuenta con el Museo del cacao.

## Hoteles

### Hyatt Villahermosa

Av. Juárez 106 Col. Lindavista,

Villahermosa, Tabasco.

Teléfono: 01 993 310 1234. [www.villahermosa.regency.hyatt.com](http://www.villahermosa.regency.hyatt.com)

## Restaurantes

### A Palo Santo

Calle Tiburón esq. con Almeja, ejido carretera a puerto Ceiba, ejido Nuevo Torno Largo corredor turístico república de Paraíso, Tabasco.  
[www.apalosanto.com](http://www.apalosanto.com)

### Costa del mar

*El Bellote S/N, Paraíso.*

*Teléfono: 01 933 335 4027.*

[www.restaurantcostadelmar.com](http://www.restaurantcostadelmar.com)

## Escape de fin de semana cerca de la ciudad

Tres destinos para descansar y realizar actividades como cabalgatas y vuelo en parapente, para disfrutar del próximo fin de semana largo

### Estado de México, Valle de Bravo, dinámico

En el Estado de México, un Pueblo Mágico aguarda con los bellos atardeceres que lo identifican. Se trata de Valle de Bravo donde se puede degustar una deliciosa comida a orillas del lago y practicar diversas actividades.

En este destino, caracterizado por sus calles empedradas y casas de fachadas blancas con techos de teja roja, lo que más atrae a los paseantes son los deportes que se pueden practicar, ya sean en agua, tierra y aire, desde golf, senderismo, escalada de roca, vuelo en ala delta, paseos en bicicleta de montaña y una amplia variedad de deportes acuáticos como velleo, kayak y esquí acuático, entre otros.

Otro atractivo de la zona son las mariposas monarcas que culminan su travesía desde el país canadiense hasta los bosques de la zona, así como sus hoteles

ecoturísticos de primer nivel, sus galerías de arte, y tiendas de diseño, artesanías y textiles.

En 1947, como parte del sistema hidroeléctrico Miguel Alemán se construyó una presa sobre el río para evacuar las aguas pluviales, lo que dio origen a un gran lago artificial en medio de dicho valle.

¿Cómo llegar?

Desde la Ciudad de México tome la autopista México-Toluca, donde encontrará el libramiento Zitacuaro/Valle de Bravo

[www.edomexico.gob.mx](http://www.edomexico.gob.mx)

## Morelos, Tepoztlán místico

A menos de una hora del Distrito Federal, Tepoztlán, el Pueblo Mágico de Morelos, espera a los turistas para llenarse de energía, respirar aire limpio y degustar sus famosas nieves, como la de beso de ángel o de pistache.

Aquí, el principal atractivo es el cerro El Tepozteco, al cual se puede ascender hasta la cima, luego de cerca de una hora de caminata por senderos estrechos, entre la vegetación que se niega a dejar su espacio de origen, aunque también hay una parte del camino que ya cuenta con escaleras para hacer más ligero el trayecto.

Luego del cansancio, la recompensa es la vista panorámica del valle y el poblado. En lo alto del cerro se encuentra la pirámide del mismo nombre, un asentamiento prehispánico construido entre 1150 y 1350 d.C., erigido en honor de Ometochtli Tepoztécatl, dios del pulque, relacionado con la fertilidad y las buenas cosechas

Ya en el pequeño poblado, el museo Carlos Pellicer, que resguarda una colección de piezas arqueológicas recolectadas por el poeta y gente de Tepoztlán, el ex convento de La Natividad, construido por los dominicos en el siglo XVI, uno de los 11 conventos de Morelos inscritos en la lista de Patrimonio Mundial por la UNESCO en 1994, que cuenta con una biblioteca y un museo de sitio, así como el zócalo y el tianguis, donde es posible degustar una comida típica y comprar una famosa nieve, mientras visita los locales para comprar artesanías locales, como palos de lluvia, ropa de manta, casitas talladas en madera de pochote y velas aromáticas.

Mención aparte merece la medicina tradicional y los temascales (ritual prehispánico consistente en baños de vapor) que ofrecen sus servicios.

¿Cómo llegar?

Desde el DF, puede tomar la autopista Cuernavaca, México-Acapulco, después de la curva de “La Pera” se encuentra la desviación hacia Tepoztlán y Oaxtepec.

[www.morelostravel.com/tepoztlan](http://www.morelostravel.com/tepoztlan)

## Lagos de Moreno, La Atenas de Jalisco

Al noroeste de San Juan de los Lagos, la ciudad de Lagos de Moreno, en Jalisco, reúne todos los requisitos para disfrutar de un fin de semana, alejados del ajetreo y los destinos con tumultos: arquitectura colonial de gran belleza, espacios para la cultura, hospedaje de lujo y actividades, como cabalgatas que, además permiten acercarse a la historia de México.

Por supuesto, callejear por su centro histórico, Patrimonio Arquitectónico de la Nación, es lo primero por hacer en el itinerario.

Aquí, el famoso Puente del Río, una bella construcción del siglo XIX, que recuerda la leyenda que reza que anteriormente los viajeros pasaban por debajo para evitar pagar la cuota de peaje. Se observa una inscripción labrada en cantera que dice: “Este puente se hizo en Lagos y se pasa por arriba”.

La parroquia de la Asunción, del siglo XVIII con su fachada barroca de cantera rosa, la Plaza Constituyentes, el Convento de las Capuchinas, que actualmente funciona como Casa de Cultura, la Casa Museo de Agustín Rivera y el cerro La Calavera donde está el Templo del Calvario, copia de la Basílica de San Pedro en el Vaticano, son sólo una muestra de la riqueza turística de la ciudad.

Atractivo resulta una cabalgata, ya sea por un tramo del Camino Real de Tierra Adentro, también conocido como Camino de la Plata, caminos reales que anteriormente conectaban ciudades de México y Santa Fe, Nuevo México, en Estados Unidos, y servían para el comercio y el intercambio cultural.

Otro imperdible son los paseos a caballo por las haciendas que conservan sus tradiciones mexicanas. Algunas de las haciendas, hoy convertidas en centros de hospedaje de lujo, ofrecen esta actividad, donde también es posible disfrutar de sus espléndidos spas y elotadas a la luz de la luna, como en Hacienda Sepúlveda.

¿Cómo llegar?

Desde la capital mexicana tomar la autopista hacia Querétaro, continuar por la carretera Celaya cuota rumbo a Irapuato, donde está la desviación a León. A partir de ese punto, por la autopista están los señalamientos hacia Lagos de Moreno.

## Desarrollan red de cinetecas en el país, Conócelas

Hermosillo y Oaxaca se sumarán al circuito de ciudades con recintos filmicos, junto a Tijuana y el Distrito Federal

ÁLAMOS , Sonora, 30 de enero.- Ahora que la Cineteca Nacional se encuentra bajo remodelación y mejora, y luego de que en diciembre pasado se inaugurara la Cineteca Tijuana, el Consejo Nacional para la Cultura y las Artes (Conaculta) tiene programado que una red de estos centros se extienda a más ciudades del país.

Uno de los nuevos recintos dedicados al llamado séptimo arte estará ubicado en Oaxaca, pero el más próximo a inaugurarse es el de Hermosillo.

Para ello, la presidenta del Conaculta, Consuelo Sáizar, y el gobernador de Sonora, Guillermo Padrés, firmaron la noche del pasado sábado el convenio marco mediante el cual invertirán, en conjunto, más de 40 millones de pesos.

“La idea es hacer una red nacional de la Cineteca Nacional, porque todo se concentraba en el Distrito Federal”, dijo la directora del organismo, Paola Astorga, en la clausura del Festival Alfonso Ortiz Tirado (FAOT).

Sáizar detalló que la participación federal será a través de un proyector de 35 milímetros, la butaquería y otras instalaciones, mientras que el gobierno estatal aportará el inmueble y su acondicionamiento.

“Posteriormente toda la programación y toda la calidad de selección será de la Cineteca. La verdad es que dependemos de que esté listo el inmueble (para operar)”, agregó la presidenta del Conaculta.

De momento la Cineteca Nacional ya trabaja en Sonora preparando un centro de documentación y en la exhibición de algunas cintas.

“Daremos un primer paso en las instalaciones del Instituto Sonorense de Cultura, vamos a empezar con una mediateca y una biblioteca especializada en cine. También vamos a empezar con programación en el auditorio, aunque es muy pequeño”, agregó Astorga.

Aunque la fecha de inauguración del nuevo centro filmico depende principalmente de la administración local, la directora de la Cineteca Nacional aseguró que “estará lista en cuestión de meses”.

El proyecto, más allá de llevar a los sonorenses la programación de la Cineteca Nacional, como la Muestra Internacional o el Foro que se realizan anualmente, busca “preservar, promover y difundir el patrimonio histórico y artístico de Sonora”, se anunció durante la firma del convenio.

Para ello también participarán los institutos nacionales de Antropología e Historia y de Bellas Artes.

Previo al último concierto de la 28 edición del FAOT, la presidenta del Conaculta anunció que Sonora también contará con una fonoteca y una fototeca; además de prometer que el estado será el centro nacional de la cultura este año. “

Volveremos a Sonora a la reunión nacional de cultura que se realizará en octubre próximo; en esos días se convertirá en el corazón cultural de México”, dijo quien es el primer encargado del Conaculta que visita este festival, dedicado principalmente al canto lírico.

#### Cine en la Casa Hoeffler

La Cineteca Hermosillo será instalada en un inmueble con una arquitectura afrancesada, propia del Porfiriato, que comenzó a construirse en 1904 como casa para el doctor Alberto Hoeffler.

El sitio, que actualmente aloja al Museo de Culturas Populares e Indígenas de Sonora, cuenta con una explanada con plaza y jardines, y en su entorno destacan edificios como las sedes de los poderes Ejecutivo, Legislativo y Judicial.

#### Nueva pantalla en Oaxaca

Por lo que respecta a la Cineteca Oaxaca, Astorga adelantó que trabajan a buen ritmo y que también dependerá de la rapidez con que sea entregado un inmueble para que pueda abrirse un centro cinematográfico más en el país.

## Embarcaciones chicas ganan terreno turístico

Actualmente el turismo de cruceros representa uno de los segmentos del mercado turístico internacional que mayor crecimiento ha experimentado en los últimos años, pero la demanda de embarcaciones más pequeñas para realizar expediciones ha tomado un fuerte impulso.

En 2011 la industria de los trasatlánticos registró un incremento de 6.6 por ciento con respecto a 2010, y transportó a 16 millones de pasajeros, aunque después del pasado 13 de enero su demanda podría verse afectada debido al accidente del Costa Concordia en aguas italianas.

Sin embargo, la búsqueda de experiencias no convencionales, por parte de los viajeros, han obligado a compañías a cambiar los grandes barcos de lujosas instalaciones por buques de grandes proporciones o veleros pequeños para poder acceder a exóticos y distantes regiones en casi todos los continentes.

Los cruceros de exploración, también conocidos como de aventura, responden a la nueva tendencia de los viajeros. Estos ofrecen recorridos para grupos reducidos de turistas, en barcos preparados para explorar determinadas partes del planeta, como la Antártida o las islas Galápagos.

Aunque el impacto ambiental que ocasiona esa industria turística en los ecosistemas a los que accede es muy fuerte, como el accidente del buque noruego en 2007 que encalló en las cercanías de la isla Decepción, al noroeste de la península antártica.

Las autoridades de esos lugares han manifestado su preocupación por implementar mejores medidas de seguridad y protección para el medio ambiente.

Según un estudio de la Asociación Florida Caribbean Cruise, 62 por ciento de las personas que tienden a viajar con regularidad en cruceros consideran que los viajes de exploración son la ventaja principal de los barcos más chicos, frente a 53 por ciento de las personas que consideran como ventaja la diversión y los paquetes todo incluido.

#### Llamada de atención

El accidente del pasado 13 de enero del crucero Costa Concordia de la compañía de Carnival Corporation Cruises, que pasaba cerca de la isla italiana Giglio con cuatro mil 229 personas a bordo, fue debido a un choque con un escollo de la isla, lo que encendió las alarmas sobre las medidas de seguridad que un viajero debe conocer.

El director general de Grupo Cruceros de México, Raúl Estrada, en entrevista con Excélsior, calificó el actuar del personal del Costa Concordia como afortunado: “El número de víctimas fue mínimo en un barco que es de más de 100 mil toneladas y que entre pasajeros y tripulantes estamos hablando de cuatro o cinco mil pasajeros, las fatalidades no fueron más de 20, eso quiere decir que el salvamento fue bien aplicado”.

Así como los aviones, los barcos se rigen por tratados de seguridad de carácter internacional, como el Convenio Internacional para la Seguridad de la Vida Humana en el Mar (SOLAS, por sus siglas en inglés), organización que vigila el número mínimo de botes de salvamento y otros equipos a bordo junto con procedimientos de emergencia y de vigía en el puente, entre otras medidas de seguridad.

Los cruceros están obligados a hacer un simulacro de salvamento, el cual consiste en que el día del embarque antes de zarpar todos los pasajeros son invitados a participar en un simulacro de seguridad de una hora de duración y realizado en los seis idiomas oficiales.

Los simulacros de seguridad involucran a toda la tripulación y simulan el procedimiento de evacuación, quienes solicitan a los pasajeros tomar sus

respectivos chalecos salvavidas de sus camarotes e ir al puesto de reunión asignado donde reciben las instrucciones de seguridad adicionales.

Asimismo se debe tomar en cuenta que en cada camarote tienen un manual con instrucciones de seguridad, entre las que explican cómo llegar a puestos de reunión, dónde encontrar los chalecos salvavidas, recomendaciones en caso de incendio o las rutas de evacuación,

Las áreas públicas cuentan con flechas que indican el camino hacia las zonas de evacuación y las escaleras para llegar a ellas; además, en la televisión de los camarotes se retransmite un video de seguridad las 24 horas del día; también la tripulación recibe capacitación periódica en tierra, antes del embarque y a bordo.

Cabe destacar que la mayoría de los barcos dispone de un centro médico durante las 24 horas del día: las consultas y medicamentos, en muchos de los casos, se facturan aparte.

“Cuando subes a un barco lo primero que tienes que ver es cómo puedes evacuar en caso de emergencia y verificar que haya los suficientes chalecos salvavidas en el camarote”, así como seguir instrucciones, evitar el desorden y el pánico para evitar que las contingencias tengan mayores repercusiones”, señaló Raúl Estrada.

Por otra parte, la organización española FACUA-Consumidores en Acción explicó que en el caso de los afectados por el siniestro del Costa Concordia tienen derecho a reclamar indemnizaciones ya sea a las agencias de viaje o directamente a la compañía de cruceros.

Los accidentes marítimos presenta cifras muy bajas: un estudio realizado por Cruises News Media Group, revista especializada en cruceros, informó que de 2005 a 2010 viajaron en cruceros 98.2 millones de personas, de las cuales 16 fallecieron en accidentes de barcos, el análisis también reveló que por cada millón de pasajeros sólo .30 tienen probabilidad de sufrir un accidente.

“El primer día que subí a un crucero me dieron una tarjeta roja o sea pass, la tripulación te dice que la tienes que llevar contigo todo el tiempo, esto porque en ella hay información útil como tu lugar de reunión en caso de emergencia también se llevaron a cabo dos simulacros, el primero duró más de dos horas, durante el cual nos quitaron las tarjetas y aunque aseguraban que nos las llevarían al cuarto nunca más las vimos”, dijo en entrevista para Excélsior Aniela Cordero, que viajó en el mes de noviembre en un barco de la misma compañía al que pertenece el Costa Concordia. “Cada que zarpamos, los pasajeros están tan entusiasmados con irse de vacaciones, de comer, de irse a bailar y divertirse que nunca cumplen con los avisos de la tripulación para que los viajeros se presenten a hacer el simulacro de salvamento y se olvidan de que está sonando la sirena”, destacó Estrada.

## Avance de Mexicana?

- La realidad es que su complejidad para retomar el vuelo es mucha, a fin de cuentas no existe un inversionista real que la ponga en operación.

Mexicana todavía da de qué hablar. Resulta que el conciliador de Mexicana de Aviación, Gerardo Badín, logró con las autoridades del Aeropuerto de la Ciudad de México, la reestructura de 70 por ciento del adeudo del Centro de Mantenimiento (MRO) de la aerolínea.

La negociación incluyó el pago de 30 por ciento del adeudo, lo que permite que el MRO siga operando con toda normalidad.

Con ello, además de mantener vigente el contrato, se desvirtúan las versiones sin fundamento que hablan del cierre del Centro de Mantenimiento y mayores problemas para el proceso de Concurso Mercantil.

Lo cual, si bien es cierto se puede considerar como un paso importante en su vuelo, la realidad es que su complejidad para retomar el vuelo es mucha, a fin de cuentas no existe un inversionista real que la ponga en operación.

A decir de especialistas como Simón García, sería más costoso para el sector y para la economía mexicana ponerla en operación.

De ahí que las autoridades aeronáuticas deberían tomar medidas de fondo a fin de que no se trate de una transición donde desaparece una aerolínea nacional, sino se reestructura el sector, para que se abra la posibilidad de nuevas líneas aéreas.

¿Será que de plano sí se busca la euforia del momento político para aprobar su reestructura, a manos del fisco?

Ojalá que se aprenda del pasado, porque las afectaciones a la plantilla laboral y al sector aéreo ya se presenciaron, ahora sería interesante que se vislumbrara qué se busca hacer hacia adelante.

Pues aunque se dice que “no hay quinta mala”, la realidad es que, si se rescata a esta empresa, ya sería la sexta vez. En 1968 Crescencio Ballesteros y algunos empresarios adquieren las acciones de Mexicana, que estaba en suspensión de pagos y la salvan de la bancarrota.

En 1982 pasa a manos del gobierno mexicano. En 1990 es adquirida por Grupo Falcón. En 1993 Aeroméxico la adquiere. En 1995 se crea Cintra. ¿Aún habrá más? En 2005 el gobierno vende Mexicana por 165.5 millones de dólares a Grupo Posadas. Y la quiebra llegó cinco años después, ha pasado un año y simplemente no ha podido tomar el vuelo y, en su caso, el retorno en un ambiente hostil no augura raíces sólidas.

I. El conciliador de Mexicana de Aviación, Gerardo Badín, logró, con las autoridades del Aeropuerto de la Ciudad de México, la reestructura de 70% del adeudo del Centro de Mantenimiento (MRO) de la aerolínea. La negociación

incluyó el pago de 30% del adeudo, lo que permite que el MRO siga operando con toda normalidad. Con ello, además de mantener vigente el contrato, se desvirtúan las versiones, sin fundamento, que hablan del cierre del Centro de Mantenimiento y mayores problemas para el proceso de Concurso Mercantil.

## Turismo, recesión e inseguridad

Comienzan a salir a cuenta gotas las cifras definitivas del sector turismo correspondientes al 2011. En relación a la ocupación hotelera, el promedio nacional fue de 53.8 por ciento, virtualmente idéntico al del ejercicio anterior. Aceptable, pero nada para presumir a casa. La Riviera Maya, Cancún y el Distrito Federal tuvieron los mejores promedios. Son, por cierto, los lugares mejor conectados vía aérea del país. Destinos tradicionales como Acapulco, Ixtapa, Puerto Vallarta y Veracruz pasaron aprietos. Dos factores nos juegan las contras: la debilidad de la economía de nuestro principal mercado, EU, que no pisa firme desde hace años, y la percepción de México como un país inseguro para los visitantes. Lo malo con la percepción de inseguridad es que resulta casi imposible cuantificar su daño. Se sabe que afecta porque las expectativas se quedan cortas y los operadores que “venden” a México lo experimentan todos los días, pero hasta ahí.

Desde luego, las autoridades del sector y la comunidad empresarial no se han quedado cruzadas de brazos. El trabajo de promoción es constante. Permitted, por lo pronto, que los indicadores no cayeran y que existan expectativas positivas para el 2012, año en el que se espera cosechar lo sembrado en el pasado reciente. La presencia de México en la Fitur de Madrid confirmó que el sector está echado para adelante, dispuesto para competir en todos los terrenos. La promoción del Mundo Maya es nuestra mejor carta para los próximos meses. De hecho, en el mes enero se mostró un dinamismo prometedor que puede transformarse en tendencia para los próximos meses.

Inercia.- La propia Sectur documentó la inercia positiva. Reportó que en los últimos cinco meses el país mostró un aumento continuo en la llegada de visitantes internacionales vía aérea. Sólo en diciembre el número de americanos fue de 584 mil 884, cifra que significa un aumento de 11 por ciento con respecto al 2010. Sobra decir que los Estados Unidos son el principal emisor de visitantes a México. De Canadá llegaron, sólo en un mes, 211 mil 751 visitantes. Las cifras permiten, en consecuencia, un optimismo moderado

El Carnaval.- Si alguna entidad federativa se merece un carnaval divertido y en santa paz es Veracruz. Ya se calientan motores, se aflojan las cinturas para el baile y se afinan las gargantas para el canto. Se espera la asistencia de un millón de personas, a partir del día de San Valentín cuando empieza la fiesta. La tarea es que todos regresen a sus lugares de origen, cansados pero sin un rasguño.

La titular de Turismo estatal, Leticia Perlasca, el presidente del Comité Organizador, Anselmo Estadía, así como Fabricio Aguilar, representante del gobierno veracruzano en el DF, dieron a conocer los pormenores del evento. Perlasca Núñez dijo que el Carnaval de Veracruz es el más alegre de la República, por algo comienza con la quema del mal humor.

¿Justicia? Las autoridades encargadas de procurar justicia se lo han tomado con una calma que exaspera, pero hay ciertas señales de que podría haber justicia en el caso de Mexicana de Aviación, cuyo colapso fue un golpe tremendo para la actividad turística. La Procuraduría General de la República pidió en la semana a un juez orden de aprehensión en contra de Manuel Borja, ex director de Mexicana, a quien se acusa de fraude fiscal. Tal vez, contra los pronósticos pesimistas, los responsables terminen encarando a un juez. Por cierto que 95 de los pilotos de Mexicana que se quedaron sin trabajo encontraron acomodo en líneas aéreas de los Emiratos Árabes. Por aquellos aires vuelan. Bien por su esfuerzo, mal para nosotros.